

Kooperation Hessenfleisch

Entwicklung der Wertschöpfungskette Hessenfleisch

Hintergrund & Herausforderung

- Fehlende Abstimmung hessischer Betriebe im Bereich der Schlachtvieherzeugung und Fleischvermarktung.
- Großer Einfluss außerhessischer Unternehmen auf angebotene Erzeugnisse.
- Sicherstellung der Herstellung der Ahle Wurst bzw. Nordhessische Ahle Wurst durch eine Warmverarbeitung der Rohware.
- Sicherstellung einer regionalen Schlachtung von Nutztieren nach der Schließung des Schlachthofes in Kassel, damit einhergehend deutliche Verbesserung des Tierwohls durch kurze Transportwege und Einsatz moderner Technik.

Geplante Innovation und Zielsetzung

Ziel des Vorhabens ist der **Aufbau eines Netzwerkes über alle Stufen der Produktion und Vermarktung bzw. der Wertschöpfungskette!**

- ⇒ Abstimmung zwischen den Bedarfen der einzelnen Marktbeteiligten
- ⇒ Auf- und Ausbau regionaler Wirtschaftskreisläufe
- ⇒ Synergieeffekte durch Verfahrensabstimmung und Arbeitsteilung
- ⇒ Tierschutz und Tierwohl leichter umsetzen

Durchführung

1. Durchführung einer Studie zu regionalen Warenströmen und Vermarktungskonzepten für Fleisch im nördlichen Hessen als Grundlage zur Identifizierung für Erzeugungspotentiale und Vermarktungskapazitäten.
2. Abstimmung zwischen den beteiligten Unternehmen und Ausrichtung im Hinblick auf die mittel- bis langfristige Zusammenarbeit.



Urproduktion. Quelle: Volker Schmitt, Landwirtschaft, 2018



Viehhandel. Quelle: Thomas Pfanzelt Viehhandel GmbH, 2018



Verarbeitung. Quelle: Hausmacherwurst Schmitt, 2018

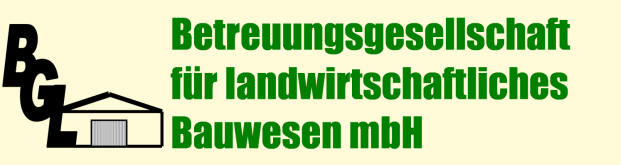


Schlachtung. Quelle: Helwig Handels GmbH, 2018



Hauptverantwortliche:

BGL Baubetreuungsgesellschaft für
landwirtschaftliches Bauen mbH
Bernd Vaupel
Rudolf-Harbig-Str. 4
34576 Homberg/Efze
☎ 05681 / 7706-61
✉ bernd.vaupel@bgl-
baubetreuung.de



Mitglieder der Kooperation:

- 5 landwirtschaftliche Unternehmen
- Agrarberatung Nordhessen GmbH
- Helwig Handels GmbH & Co. KG
- Fleischerei und Partyservice Kohl-Kramer GmbH
- Fleischerei Becker
- Lindenhof Lädchen Volke
- Direktvermarktung Brede GbR
- Familie Neuhaus GbR Hofladen
- Claus und Ralf Helwig Immobilien GbR
- Hausmacherwurst Schmitt
- Schlacht- und Zerlegebetrieb Ralph Jungermann
- Thomas Pfanzelt Viehhandel GmbH
- Thomas und Anja Pfanzelt GbR Besitzunternehmen
- Landkreis Waldeck-Frankenberg
- Justus-Liebig-Universität Gießen
- Regionalbauernverband Kurhessen e.V.

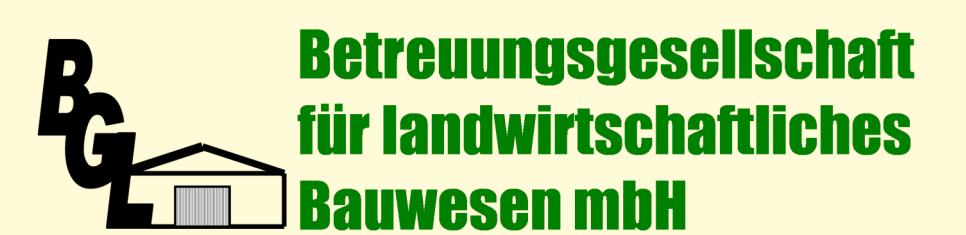
Laufzeit:

- 2019-2022

Weitere Informationen:



Direktlink zum Hauptverantwortlichen



Europäischer Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums: Hier investiert Europa in die ländlichen Gebiete.



Direktlink zu Förderung von Innovation und Zusammenarbeit in Hessen.